



eProcurement

By Marc Ebel

GRIN Verlag Sep 2010, 2010. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x2 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2002 im Fachbereich BWL - Handel und Distribution, Note: 1,3, Hochschule Pforzheim (MBA), Veranstaltung: eCommerce, Sprache: Deutsch, Abstract: Nachdem der Internet-Hype im Jahr 2001 einen enormen Dämpfer bekommen hat, werden die Perspektiven der Internetwirtschaft nicht mehr durch Revolutionen und anderen überzogenen Erwartungen geprägt, sondern müssen ganz klar auf ihren Nutzen hin gerechtfertigt werden. So werden in dieser zweite Generation des eBusiness (so wird sie von der Gartner Group bezeichnet) die Hauptthemen nicht durch irgendwelche experimentierfreudigen Startup Unternehmen bestimmt, sondern dadurch, wie jedes Unternehmen die Potentiale des Internets nutzen und auf die bestehenden Unternehmensstrategien fokussieren kann, um die Unternehmensprozesse effizienter zu gestalten und somit den elektronischen Geschäftsverkehr zum Normalfall im Unternehmen zu machen. Diese Engagements im eBusiness müssen heute schärferen Kriterien Stand halten als noch vor einem Jahr: Die Rationalisierungspotentiale müssen klar sein und die Projekt-Paybacks müssen kurz- bis mittelfristig zu realisieren sein. [...] 28 pp. Deutsch.



READ ONLINE
[3.31 MB]

Reviews

This publication may be really worth a go through, and a lot better than other. It really is written in simple terms and never difficult to understand. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.

-- **Natalie Abbott**

This book will not be simple to get going on reading but extremely exciting to read through. Yes, it can be playful, still an interesting and amazing literature. I am very easily could possibly get a delight of reading a written book.

-- **Rene Olson**